

FUNDACJA CZAPSKI ART FOUNDATION/NOWA GAZOWNIA

OGŁASZA KONKURS 5 minut POZNAŃ

W RAMACH PROGRAMU REGRANTINGOWEGO DLA PODMIOTÓW DZIAŁAJĄCYCH W OBSZARZE KULTURY

1. Opis konkursu

Konkurs zatytułowany 5 minut POZNAŃ jest IX otwartym konkursem na pozyskanie mini dotacji w ramach Programu Regrantingowego dla podmiotów działających w obszarze kultury.

Celem zadania konkursowego jest wspieranie podmiotów działających w obszarze kultury w ramach zgodnych z realizacją własnego programu kulturalno-społecznego Nowej Gazowni.

Uczestnikami mogą być organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia) oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dn. 5 sierpnia 2015 roku.

Zadaniem konkursowym jest **organizacja wydarzenia kulturalnego** skierowanego do różnorodnych grup odbiorców. Pod pojęciem wydarzenie kulturalnego rozumiana jest organizacja dowolnego otwartego wydarzenia z wymienionych obszarów kultury: **muzyka, film, sztuka, teatr, edukacja, warsztaty, imprezy plenerowe.** Proponowane wydarzenia mogą mieć charakter jednorazowy (np. koncert) lub cykliczny (np. warsztaty). Przedstawiony projekt powinien uwzględniać kwestie organizacji, promocji i dotarcia do zakładanych grup odbiorców. Miejscem organizacji zadania lub jego części będzie obiekt Nowa Gazownia. Tematyka proponowanych działań ma się zawierać w haśle zadania konkursowego.

Hasło zadania konkursowego: 5 minut POZNAŃ

5 minut dla pokazania możliwości kulturalnego potencjału Poznania i dla poznańskich animatorów i twórców kultury, aby mogli pokazać się swoich różnorodnych pomysłów. Tytuł to nawiązanie do zestawu krótkich nowel filmowych znanych reżyserów (Wima Wendersa, Spike'a Lee, Chena Kaige'a, Jima Jarmuscha, Victora Erice, Wenera Herzoga, Akiego Kaurismakiego). Punktem akcji jest jedno miasto, tym razem Poznań i jego życie kulturalne, poznańscy twórcy i animatorzy. W samym zadaniu ważny jest element łączenia grup odbiorców, różnych pokoleń mieszkańców Poznania.

Całkowita pula dotacji konkursowej to 15.000 zł

Wartość przyznanej dotacji **na jeden projekt nie może przekraczać 5.000 zł brutto**

2. Organizator, miejsce i czas realizacji zadania konkursowego.

Organizatorem jest Fundacja Czapski Art Foundation z siedzibą przy ul. Szubińskiej 18 w Poznaniu.

Miejscem realizacji zadania konkursowego jest obiekt Nowa Gazownia ul. Ewangelicka 1 w Poznaniu. Termin realizacji: październik- grudzień 2017 roku

3. Zasady uczestnictwa

Każdy z uczestników może złożyć tylko jeden projekt.

Zgłaszający projekt wystawy wypełnia **formularz zgłoszeniowy**, zamieszczony na Facebooku i/lub stronie organizatora. Wypełniony formularz konkursowy należy przesłać **do 30.09.2017:**

a) na adres mailowy: info@nowagazownia.com.pl w temacie wiadomości wpisując Konkurs i nazwę zgłaszającego; formularz ma być w formacie .doc lub .odt (odręczny podpis jest istotny w dokumencie wydrukowanym i przesłanym na adres pocztowy, proszę nie przysyłać skanów i pdf!)

b) podpisany na adres pocztowy: Fundacja Czapski Art Foundation, ul. Szubińska 18, 60-114 Poznań na kopercie dopisując Konkurs i nazwę zgłaszającego

W przypadku ostatecznego terminu wysyłki pocztą decyduje data stempla pocztowego.

Nadesłanie zgłoszenia do udziału w konkursie jest równoznaczne z uznaniem niniejszego regulaminu oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych autora projektu w celach związanych z niniejszym naborem konkursowym. Uczestnicy konkursu oświadczają, że przedstawiony projekt jest ich własnym autorskim pomysłem.

4. Zasady rozstrzygnięcia konkursu

Wyboru zwycięskich ofert dokona rada konkursowa z opiniującym wsparciem ekspertów z obszaru kultury oraz przedstawiciela Urzędu Miasta Poznania do dnia 15.10.2017 roku. Wyniki postępowania konkursowego zostaną ogłoszone na stronie i/lub Facebooku organizatora. Zwycięzcy zostaną poinformowani mailowo.

Kwota przyznanej dotacji może być mniejsza od wnioskowanej.

Zwycięzcy konkursu zobowiązują się do złożenia sprawozdania merytorycznego i rozliczenia finansowego ze zrealizowanego projektu do Organizatora.

Kryteria oceny wraz z punktacją

Nazwa oferenta i tytuł Kryterium oceny	Liczba 0-9 pkt od członków rady konkursowej FCAF (każdy z trzech członków może przyznać 0-3 pkt za każdą z pozycji kryterium oceny)	Liczba 0-3 pkt od Dyrektora Wydziału Kultury UMP (0-3 pkt za każdą z pozycji kryterium oceny)	Liczba 0-3 pkt od eksperta z dziedziny kultury i organizacji imprez (0-3 pkt za każdą z pozycji kryterium oceny)	Suma punktów od 0-15 za pozycję kryterium oceny
1.Zgodność oferty z hasłem konkursowym				
2.Pomysł, rodzaj i etapy wykonania				
3. Budżet i racjonalne oszacowanie kosztów w preliminarzu kosztów				
4.Wkład własny i partnerstwa				